

ALGEMENE INFORMATIEDOSSIER VOOR **KANDIDAAT-CURSUSLEID(ST)ERS**

Maak van uw **hobby**
een echt **beroep**!



Door AZZA-cursusleid(st)er te worden...



Zult u deel uitmaken van een netwerk van **directe** verkoop op het vlak van fotogebonden hobby's.

Door AZZA cursusleid(st)er te worden zult u bijdragen tot de verspreiding van een gezellige en gepersonaliseerde verkoopswijze. U zult ook helpen om de MémoArt bekend te maken, een verrijkende en nuttige activiteit: iedere mens wil graag een spoor van zijn passage op aarde laten!

U zult voor het bedrijf MémoArt werken.

Het bedrijf MémoArt werd opgericht in 2000, in België. Het is een KMO in volle ontwikkeling, met de risico's en uitdagingen die daarbij horen maar ook met kansen en opportuniteiten om te grijpen! Telkens wanneer het mogelijk is laten we het AZZA-concept evolueren zodat het steeds beter aan de verwachtingen van onze klanten en medewerkers voldoet.



U zult het AZZA-concept uitdragen. Dit concept is een filosofie, een stijl, een verkoopsmethode en producten.

AZZA is een globaal concept dat een dienst wil aanbieden aan 'Jan met de Pet'. De techniek van de MémoArt is slechts een deel van dit concept. AZZA beoogt de mensen ertoe te brengen eindelijk hun foto's in albums te plakken en niet een 'elite' in MémoArt-techniek te vormen! Zowel artiesten als liefhebbers hebben dus hun plaats bij AZZA.

Er bestaan twee stromingen op het vlak van scrapbooking; de Amerikaans-Europese stroming en de AZZA stroming, ook MémoArt genoemd. Bij AZZA doen wij niet aan scrapbooking in de enge zin, we maken eerder lay-outs met foto's. We maken lay-outs van foto's. De foto is het basismateriaal, we bewerken haar. De versiering komt pas later. De roeping van de versiering is nadruk leggen op de foto's en hen dus de eerste plaats laten.

De grote eigenheid van AZZA, onze toegevoegde waarde ten opzichte van de meeste andere spelers op de Europese scrapbookingmarkt, is de kwaliteit en het professionalisme van onze workshops. Hun inhoud en vorm werden bestudeerd om er een echte methode van te maken die betrekking heeft op drie aspecten van uw activiteit:

- Het leren van de MémoArt
- Het geven van cursussen
- De verkoop van producten

Deze methode vertaalt zich in verschillende soorten MémoArt-workshops met eenzelfde welafgebakende, gestructureerde en evoluerende pedagogische lijn en technische inhoud.

Deze zijn ontworpen om iedere klant tijdens zijn volledige leerproces te begeleiden, ongeacht zijn project, en om de cursusleid(st)ers toe te laten hun activiteit professioneel uit te oefenen en te genieten van de naambekendheid van het merk.

AZZA is ook een merk dat een ruime waaier aan producten aanbiedt waaronder heel wat exclusieve producten.



U zult deel uitmaken van een team cursusleid(st)ers

Omdat we denken dat eendracht macht maakt en dat de creativiteit van ieder apart de rijkdom van allen maakt, neemt het leven in een team een grote plaats in de activiteit als AZZA-cursusleid(st)er. In dat team zult u hulp, ondersteuning en adviezen vinden en ook vriendschap, solidariteit en motivatie!

U zult een aanbod aantrekkelijke, efficiënte en voor iedereen toegankelijke opleidingen genieten.

Via de MémoArt Company biedt AZZA aan zijn cursusleid(st)ers de mogelijkheid om een stevige basisopleiding en een continue opleiding tijdens de uitoefening van hun activiteit te geven.

U zult veel steun genieten voor het promoten en ontwikkelen van uw activiteit: de Azza-website.

De AZZA-site is een fantastische plaats voor ontmoetingen en uitwisselingen tussen MémoArt-liefhebbers. We willen er graag een communicatiemiddel en een levendige plek van maken waardoor we onvermijdelijke spelers zullen worden op het vlak van fotogerelateerde hobby's.

U zult een activiteit uitoefenen die loont en die gediversifieerd is. Ze biedt u immers ook evolutievooruitzichten.

De activiteit van AZZA-cursusleid(st)er is veelzijdig en gediversifieerd. We hopen dat u er zich in zult kunnen ontplooiën en dat ze zal opbrengen. Aan diegenen die het wensen, willen we ook graag evolutievooruitzichten bieden in het domein dat hen het beste bevalt.