

MÉMOART

La photo mise en scène

Photographier développe le sens créatif. Faire un album de photos, aussi. La société MémoArt propose des ateliers de mise en page à domicile.

■ Jacqueline Remits

Avec le numérique, on a toujours une bonne occasion de prendre des photos. Mais ensuite, qu'en fait-on? Souvent, les photos restent dans l'ordinateur. Parfois, on se décide à les imprimer puis les coller dans un album. Pour mieux les partager, pourquoi ne pas aller jusqu'au bout de la démarche et mettre ces photos en page de manière créative? C'est ce que s'est dit Dominique Meurice quand, après un parcours dans l'humanitaire et l'enseignement, elle a ressenti l'envie d'entreprendre. «Ce concept de mise en page de photos créative — ou *scrapbooking* — m'a plu, commence-t-elle. Et le proposer lors de réunions à domicile me semblait intéressant.»

La sprl MémoArt naît en 2001. Elle développe le concept et la marque Azza. «J'ai animé les premiers ateliers, reprend l'administratrice gérante. Des clientes enthousiastes sont ensuite devenues des animatrices.» C'est ainsi que tout a commencé. Sous forme de *home parties*, des ateliers sont rapidement proposés un peu partout en Wallonie. Chaque participant se rend à

l'atelier avec son album et ses photos. L'animatrice présente le catalogue et le matériel est vendu sur place.

Aujourd'hui, Azza compte 650 animatrices dans huit pays. En Belgique, au Luxembourg, en France et aux Pays-Bas, 400 animatrices travaillent en vente directe. Dans quatre autres pays — Suisse, Australie, Portugal et Canada (Québec) — le concept est franchisé. Au total, 2.500 ateliers sont organisés

pour 12.000 clients par mois dans le monde! Régulièrement, de nouveaux produits entrent au catalogue, tandis que d'autres disparaissent. Des livres et des fiches techniques sont édités. Ils

proposent des astuces et des idées pour continuer à *scrapbooker* à la maison.

MémoArt emploie 20 personnes. Le chiffre d'affaires est en croissance constante. Il a ainsi augmenté de plus de 20% en 2009. La société vient d'emménager dans de nouveaux locaux à Fernelmont, entre Namur et Huy. Un investissement de 900.000 euros a été nécessaire.

«Nous investissons également dans un projet de site communautaire, explique Dominique Meurice: 100.000 euros rien que pour la plateforme web. Nous voulons pouvoir répondre à toute question sur la photographie. A présent, nous allons consolider ce que nous avons mis en place. Notre objectif est de devenir leader du *scrapbooking* et de la «photo plaisir» en Europe.» ■

FONDATRICE :
Dominique Meurice
ANNEE DE
CREATION :
2001
NOMBRE
D'EMPLOYES :
20
CHIFFRE D'AF-
FAIRES 2009 :
4.850.000 euros
SITE WEB :
www.azzaworld.com



ISOPIX